

Présentation

En faisant le point sur les réseaux sociaux utilisés, leur fonctionnement et leur public cible, ce programme nous permettra de vous fournir les bases & différents outils pour que votre ligne éditoriale reflète la stratégie de communication globale de votre structure, tout en étant adaptée aux différents supports social medias.

Informations pratiques

Lieu

Dans vos locaux (frais de déplacement à prévoir depuis Bondeval (25)) - ou en visioconférence

Durée

10 heures, soit : 7 heures (9h00–12h30 / 13h30–17h00) et 1 session (3 heures) de suivi en visio

Dates

À convenir ensemble selon disponibilité.

Délai et modalités d'accès

Délais d'accès : 15 jours

Processus d'inscription : 07 86 26 08 17 ou juliette@wutbf.com pour échanger sur vos besoins et construire ensemble un programme adapté.

Tarif

10 heures de formation : 1500€

Frais de déplacement éventuels selon localisation à prévoir si présentiel

Public cible

Chargée de communication souhaitant améliorer sa présence sur les réseaux sociaux via l'éditorial

Prérequis

- Aucun

Programme : 1 journée 7h + 3h

1/2 journée 1 - Fondamentaux & stratégie

- Mise en route : exercice d'écriture
- Les différents réseaux sociaux investis par la structure (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Principe de chaque réseau / Publics cibles / Types de publications à privilégier
- Règles de bases pour des wordings adaptés
- Rapport texte / image
- Quel ton utiliser ?

1/2 journée 2 - Production de contenus & organisation

- Que dit-on sur les réseaux sociaux ?
- Les phrases d'accroche
- Mettre en forme son wording
- Et pour la pub ?
- Synthétiser un texte existant
- Sélectionner les informations pertinentes
- Reformuler, épurer
- Renvoyer vers d'autres plateformes

1/2 journée 3 - Publication, programmation & analyse

- Boîte à outils
- CRISCO / Google Translate / Yay Text / Storito
- Quid de l'écriture inclusive ?
- Définition des hashtags + des champs lexicaux propres à la structure
- Etude de cas : A partir de 2 exemples sélectionnés sur les réseaux de la structure
- Exercices
 - #1 Synthétiser un texte à partir d'un kit promo > écrire une bio de 500 caractères max > la décliner pour Facebook et Instagram en 180 caractères
 - #2 Formuler un wording engageant et percutant à partir d'une information donnée

A noter : il est possible de moduler la formation et d'ajouter des sessions de suivi sur demande.

Objectifs opérationnels

- Définir les modes opératoires rédactionnels à privilégier en fonction d'un réseau social
- Synthétiser, cibler les infos pertinentes & attirer l'attention de l'audience
- D'utiliser les différents outils d'aide à la rédaction (dictionnaires de synonymes, IA ...)

Modalités & Ressources

Modalités techniques et pédagogiques

- Alternance de théorie, démonstrations en direct à l'écran, ateliers pratiques
- Travaux individuels commentés
- Utilisation des comptes publicitaires des participants ou d'un environnement test
- Support de présentation projeté

Modalités d'évaluation

- Cas pratique et mise en situation
- Quizz en fin de formation pour valider l'atteinte des objectifs de la formation
- Tour de table et échanges

Ressources pédagogiques

- Diaporama complet de la formation
- Les réseaux sociaux - utilisation et démonstration en ligne
- Recommandations d'outils professionnels (Canva, Storrito, Capcut ...)
- Accès à un espace partagé pour télécharger les supports

Formatrice

Marion Portevin assurera la formation. Titulaire d'un M1 en Études Littéraires, elle se destinait en premier lieu à être professeure de français. Son changement de cap vers les métiers de la communication lui permet de garder un lien avec sa première vocation, ayant à cœur de travailler des éléments textuels adaptés, rigoureux et en lien avec les différents projets qu'elle défend.

Indicateurs de résultat

- Recommandation des stagiaires ayant participé à cette formation : 100%
- Nombre de stagiaires ayant déjà participé à la formation : 1

Conditions et spécificités

Conditions d'accueil & accessibilité handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir les personnes en situation de handicap ou présentant des besoins spécifiques dans les meilleures conditions possibles.

Pour toute demande d'aménagement ou situation de handicap, merci de nous contacter en amont de la formation afin d'anticiper, dans la mesure du possible, les adaptations nécessaires.

Vous pouvez consulter notre politique d'accessibilité via le lien suivant :

- <https://weusedtobefriends.com/accessibilite-handicap>

Le règlement intérieur est disponible via le lien suivant :

- <https://weusedtobefriends.com/reglement>

Nos conditions générales de vente sont consultables via ce lien :

- <https://weusedtobefriends.com/conditions-generales-de-vente>