

Présentation

Les réseaux sociaux occupent aujourd'hui une place centrale dans la communication des organisations, quels que soient leur secteur ou leur taille. Chaque plateforme répond à des usages, des codes et des formats spécifiques qu'il est indispensable de maîtriser pour communiquer efficacement.

Cette formation a pour objectif de permettre aux participant·e·s de se familiariser avec les principaux réseaux sociaux ou de consolider leurs pratiques existantes, en tenant compte des évolutions récentes (algorithmes, formats, stories, réels, publications sponsorisées...).

Très orientée « pratico-pratique », la formation propose de travailler sur l'identification des cibles de communication, la définition de personae, le choix des réseaux les plus pertinents, puis l'organisation d'un planning éditorial réaliste et efficace. Les participant·e·s apprendront à concevoir des contenus professionnels, tant sur le fond éditorial que sur la forme visuelle, à programmer leurs publications et à analyser les statistiques afin d'ajuster leur stratégie.

La formation aborde principalement Facebook, Instagram et LinkedIn, tout en laissant la place à d'autres réseaux selon les besoins et les contextes professionnels (entreprise, association, collectivité).

Informations pratiques

Lieu

Dans vos locaux (frais de déplacement à prévoir depuis Bondeval (25)) - ou en visioconférence

Durée

10 heures, soit : 7 heures (9h00–12h30 / 13h30–17h00) et 1 session (3 heures) de suivi en visio

Dates

À convenir ensemble selon disponibilité.

Délai et modalités d'accès

Délais d'accès : 15 jours

Processus d'inscription : 07 86 26 08 17 ou juliette@wutbf.com pour échanger sur vos besoins et construire ensemble un programme adapté.

Tarif

10 heures de formation : 1500€

Frais de déplacement éventuels selon localisation à prévoir si présentiel

Public cible

Toute personne amenée à gérer ou contribuer à la communication sur les réseaux sociaux : professionnels de la communication, dirigeants ou responsables de structure, chargé·e·s de mission, secrétariat, bénévoles associatifs ou débutants souhaitant acquérir des bases solides.

Prérequis

- Aucun

Programme : 1 journée 7h + 3h

1/2 journée 1 - Fondamentaux & stratégie

- Panorama de Facebook, Instagram et LinkedIn : usages, objectifs et bonnes pratiques
- Analyse des comptes existants (audit rapide, points d'amélioration, mises à jour)
- Définition des cibles, des messages et des types de contenus
- Introduction à la logique de calendrier éditorial

1/2 journée 2 - Production de contenus & organisation

- Construction d'un calendrier éditorial partagé (Google Sheets ou Excel)
- Introduction à Canva : création de trames et de visuels simples et réutilisables
- Réflexion sur la cohérence graphique et la lisibilité des contenus
- Organisation du travail et répartition des rôles

1/2 journée 3 - Publication, programmation & analyse

- Programmation des publications via Meta Business Suite et les outils LinkedIn
- Présentation des indicateurs clés à suivre (ce qui fonctionne / ce qui fonctionne moins)
- Ajustements, bonnes pratiques et pistes d'amélioration
- Temps d'échange et questions/réponses

Session de suivi

A noter : il est possible de moduler la formation et d'ajouter des sessions de suivi sur demande.

Objectifs opérationnels

- Structurer une présence cohérente et pertinente sur Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Construire et piloter un calendrier éditorial réaliste, adapté aux ressources disponibles.
- Produire, programmer et analyser des contenus simples et efficaces en toute autonomie.

Modalités & Ressources

Modalités techniques et pédagogiques

- Alternance de théorie, démonstrations en direct à l'écran, ateliers pratiques
- Travaux individuels commentés
- Utilisation des comptes publicitaires des participants ou d'un environnement test
- Support de présentation projeté

Modalités d'évaluation

- Cas pratique et mise en situation
- Quizz en fin de formation pour valider l'atteinte des objectifs de la formation
- Tour de table et échanges

Ressources pédagogiques

- Diaporama complet de la formation
- Les réseaux sociaux - utilisation et démonstration en ligne
- Recommandations d'outils professionnels (Canva, Storrito, Capcut ...)
- Accès à un espace partagé pour télécharger les supports

Formatrice

Juliette Tomasetti assurera la formation. Avec près de 10 ans d'expérience dans la communication et le marketing, avec une spécialité dans le domaine culturel, elle possède une solide expérience de terrain et des problématiques rencontrées par les structures. Elle est en mesure d'apporter une vision extérieure et de conseiller les structures sur leurs choix, mais également de proposer un soutien technique à la mise en place des campagnes sur les réseaux sociaux.

Indicateurs de résultat

- Nombre de stagiaires déjà accompagnés depuis 2024 : 6
- Recommandation des stagiaires ayant participé à cette formation : 100%

Conditions et spécificités

Conditions d'accueil & accessibilité handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir les personnes en situation de handicap ou présentant des besoins spécifiques dans les meilleures conditions possibles.

Pour toute demande d'aménagement ou situation de handicap, merci de nous contacter en amont de la formation afin d'anticiper, dans la mesure du possible, les adaptations nécessaires.

Vous pouvez consulter notre politique d'accessibilité via le lien suivant :

- <https://weusedtobefriends.com/accessibilite-handicap>

Le règlement intérieur est disponible via le lien suivant :

- <https://weusedtobefriends.com/reglement>

Nos conditions générales de vente sont consultables via ce lien :

- <https://weusedtobefriends.com/conditions-generales-de-vente>