

Présentation

Dans un contexte où les plateformes sociales évoluent très vite et où la portée organique diminue, la publicité sur les réseaux sociaux est devenue un levier indispensable pour toucher les bonnes audiences, générer de la conversion et soutenir une stratégie de communication globale.

Cette formation propose une approche concrète et opérationnelle des campagnes Meta Ads (Facebook & Instagram) et LinkedIn Ads, depuis la création des audiences jusqu'à l'analyse des performances.

Au fil de la journée, les participants apprendront à paramétriser leurs campagnes, maîtriser les notions clés du ciblage et comprendre les mécanismes d'optimisation pour améliorer le retour sur investissement.

La formation alterne apports méthodologiques, cas pratiques et analyses d'exemples réels, afin de garantir une montée en compétences directement mobilisable dans le cadre professionnel.

Informations pratiques

Lieu

Dans vos locaux (frais de déplacement à prévoir depuis Bondeval (25)) - ou en visioconférence

Durée

10 heures, soit : 7 heures (9h00–12h30 / 13h30–17h00) et 1 session (3 heures) de suivi en visio

Dates

À convenir ensemble selon disponibilité.

Délai et modalités d'accès

Délais d'accès : 15 jours

Processus d'inscription : 07 86 26 08 17 ou juliette@wutbf.com pour échanger sur vos besoins et construire ensemble un programme adapté.

Tarif

10 heures de formation : 1500€

Frais de déplacement éventuels selon localisation à prévoir si présentiel

Public cible

Professionnels chargés de la communication, du marketing ou du développement commercial ; entrepreneurs ; personnes souhaitant développer la visibilité d'une marque, structure ou entreprise via la publicité digitale.

Prérequis

- Avoir la possibilité de régler les paiements en ligne Meta (Carte Bleue ou Paypal)

Programme : 1 journée 7h + 3h

Matin

- Introduction, tour de table et objectifs de la formation
- Présentation des enjeux de la publicité sur les réseaux sociaux et rappel des notions de base
- Zoom sur le vocabulaire spécifique
- Définir des cibles selon les événements, produits, services ...
- Présentation du Gestionnaire de Publicités Meta et de son fonctionnement
- Configuration de votre 'Porte feuille Business Meta'

Après-midi

- Comment créer ses audiences
- Création d'audiences, pixel, audiences similaires, avec des exemples concrets
- Définir les indicateurs de suivi adaptés à vos besoins et les objectifs précis.
- Cas pratique : configuration de votre campagne
- TikTok, Snapchat etc

Session de suivi

Lors de cette session de suivi, nous oeuvrerons à analyser la campagne lancée pendant la formation, à résoudre vos potentiels problématiques techniques et à parfaire votre usage.

A noter : il est possible de moduler la formation et d'ajouter des sessions de suivi sur demande.

Objectifs opérationnels

- 1 - Administrer son compte Meta Professionnel
- 2 - Créer une campagne de publicité Meta de A à Z en fonction des objectifs définis.
- 3 - Partager et définir des objectifs marketing clairs, raisonnés & pertinents
- 4 - Segmenter ses audiences et utiliser des audiences personnalisées ou lookalike
- 5 - Optimiser une campagne en fonction des retours et des indicateurs clés..

Modalités & Ressources

Modalités techniques et pédagogiques

- Alternance de théorie, démonstrations en direct à l'écran, ateliers pratiques
- Travaux individuels commentés
- Utilisation des comptes publicitaires des participants ou d'un environnement test
- Support de présentation projeté

Modalités d'évaluation

- Cas pratique et mise en situation
- Quizz en fin de formation pour valider l'atteinte des objectifs de la formation
- Tour de table et échanges

Ressources pédagogiques

- Diaporama complet de la formation
- Les réseaux sociaux - utilisation et démonstration en ligne
- Recommandations d'outils professionnels (Canva, Storrito, Capcut ...)
- Accès à un espace partagé pour télécharger les supports

Formatrice

Juliette Tomasetti assurera la formation. Avec près de 10 ans d'expérience dans la communication et le marketing, avec une spécialité dans le domaine culturel, elle possède une solide expérience de terrain et des problématiques rencontrées par les structures. Elle est en mesure d'apporter une vision extérieure et de conseiller les structures sur leurs choix, mais également de proposer un soutien technique à la mise en place des campagnes sur les réseaux sociaux.

Indicateurs de résultat

- Nombre de stagiaires déjà accompagnés depuis 2024 : 6

Conditions et spécificités

Conditions d'accueil & accessibilité handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir les personnes en situation de handicap ou présentant des besoins spécifiques dans les meilleures conditions possibles.

Pour toute demande d'aménagement ou situation de handicap, merci de nous contacter en amont de la formation afin d'anticiper, dans la mesure du possible, les adaptations nécessaires.

Vous pouvez consulter notre politique d'accessibilité via le lien suivant :

- <https://weusedtobefriends.com/accessibilite-handicap>

Le règlement intérieur est disponible via le lien suivant :

- <https://weusedtobefriends.com/reglement>

Nos conditions générales de vente sont consultables via ce lien :

- <https://weusedtobefriends.com/conditions-generales-de-vente>